

Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Долговская средняя общеобразовательная школа Урюпинского муниципального  
района Волгоградской области»



РАССМОТРЕНО  
педагогическим советом

Протокол №3

от "19" апреля 2024г.

СОГЛАСОВАНО  
ответственный за УВР

*Зубрева* Зубрева Н. П.

от "22" апреля 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО  
директор МКОУ Долговской  
СШ

*Кривенькова*  
И.Е.

Приказ № 44

от "22" апреля 2024 г.

## Рабочая программа по внеурочной деятельности «Медиацентр»

Количество часов на год :  
7-9 класс 34 часа; в неделю 1 час.

Автор-составитель: Трофимова И. Н.,  
советник директора по воспитанию

2024-2025 учебный год

## Пояснительная записка

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиасектор» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 7-9-ых классов во второй половине дня в соответствии с требованиями ФГОС основного общего образования. Рабочая программа разработана в соответствии с Положением о рабочих программах курсов внеурочной деятельности педагога МКОУ Долговской СШ.

Программа внеурочной деятельности «Школьный медиасектор» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиасекторе позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Школьный медиасектор» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиасекторе предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

### **Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

### **Курс «Школьный медиасектор» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиасектора - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.

6. Создать живую, активно работающую информационную среду;

7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;

8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;

9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

#### **Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

#### **Методы обучения:**

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 34 часов в год (1 час в неделю для каждого класса) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

#### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

##### **1. Личностные результаты:**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## **2. Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

## **3. Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## **4. Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

### **Средства обучения**

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);
2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Сапва», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (5 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (10 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (10 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

## КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34ч)

7

класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии	План	Факт
1.	Вводное занятие	1		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.		
<b>Источники информации (5 ч)</b>						
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (3 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.		
3.	Анализ источников средств массовой информации. (4 ч)	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах		
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (3 ч)		2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами		
<b>Обзор программ для создания контента (2 ч).</b>						
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	1	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медицентра		
<b>Разработка контент-плана (10 ч).</b>						
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (4 ч)	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных		
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	2	4	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа		

<b>Создание своих источников информации (10 ч.)</b>						
8	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе		
9	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в парах		
1	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами		
1	Запись выпусков новостей. (34 ч)	1	3	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей		
<b>Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).</b>						
1	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30 ч)	1	2	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.		
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).</b>						
1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч)		1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе		
1	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)		1	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе		
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).</b>						
1	Анализ просмотров и охватов странички		1	Работа в группе, индивидуальная		

	школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)			работа, дискуссия		
1	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)		1	Дискуссия, работа в группе		

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34ч)

8

класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии	План	Факт
1.	Вводное занятие	1		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.		
<b>Источники информации (5 ч)</b>						
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (3 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.		
3.	Анализ источников средств массовой информации. (4 ч)	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах		
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (3 ч)		2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами		
<b>Обзор программ для создания контента (2 ч).</b>						
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	1	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра		
<b>Разработка контент-плана (10 ч).</b>						
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение,		



	организации интернет-пространства. (4 ч)			систематизации и представление полученных данных		
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	2	4	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа		
<b>Создание своих источников информации (10 ч.)</b>						
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе		
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в парах		
1	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами		
1	Запись выпусков новостей. (34 ч)	1	3	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей		
<b>Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).</b>						
1	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30 ч)	1	2	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.		
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).</b>						
1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке		1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе		

	(4 ч)					
1	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)		1	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе		
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).</b>						
1	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)		1	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия		
1	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)		1	Дискуссия, работа в группе		

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (34ч)

9

класс

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии	План	Факт
1.	Вводное занятие	1		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.		
<b>Источники информации (5 ч)</b>						
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (3 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.		
3.	Анализ источников средств массовой информации. (4 ч)	1		Конспектирование лекции учителя, работа в группах		
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (3 ч)		2	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами		
<b>Обзор программ для создания контента (2 ч).</b>						

5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	1	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра		
<b>Разработка контент-плана (10 ч).</b>						
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (4 ч)	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных		
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	2	4	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа		
<b>Создание своих источников информации (10 ч.)</b>						
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе		
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в парах		
1	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами		
1	Запись выпусков новостей. (34 ч)	1	3	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей		
<b>Жанровое разнообразие СМИ (3 ч).</b>						
1	Регулярное пополнение текстов для постоянных	1	2	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в		

	рубрик школьной странички. (30 ч)			написании текстов постов различных жанров и различной тематики.		
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (2 ч).</b>						
1	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч)		1	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе		
1	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)		1	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе		
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).</b>						
1	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)		1	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия		
1	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)		1	Дискуссия, работа в группе		